



THE FUTURE OF LUXURY TRAVEL

**ANTEPRIMA MONDIALE DI CASA OJALÁ
ROSEWOOD CASTIGLION DEL BOSCO,
MONTALCINO, GIUGNO 2021**

La prima unità di Casa Ojalá in Italia.

Guest suite di un Lusso evoluto mai osato prima, svelata tra le colline di Rosewood Castiglion del Bosco, in Val d'Orcia. Partnership di visione e d'identità.

A fare del Luxury Travel del futuro, un sogno di realtà.

Culla d'Unveiling di Casa Ojalá,
il vigneto Capanna dalla vista
senza fine.

Una partnership d'eccellenza, nel nome di un *Luxury Travel* radicalmente innovativo.

La collaborazione speciale tra Casa Ojalá, capolavoro dell'architetto italiano Beatrice Bonzanigo tra le più rivoluzionarie del contemporaneo già celebrata a livello internazionale e Rosewood Castiglion del Bosco. Romance d'ospitalità senza eguali nell'antico cuore della Val d'Orcia, borgo d'eleganza più vera quella che sa di semplicità, di Massimo e Chiara Ferragamo.

Culla d'*Unveiling* di Casa Ojalá, il vigneto Capanna dalla vista senza fine. Tra colline e vigneti e la Maremma all'orizzonte, tra i 2000 ettari della tenuta di Castiglion del Bosco, punta di diamante della collezione del gruppo leader, Rosewood. Ad inaugurare una guest suite d'esperienza unica al mondo, mai concepita prima, nella quale accade il fantastico secondo l'infinito dei desideri tutti rigorosamente su misura.

Ensemble fortemente voluto dall'architetto, che ne sposa lo spirito organico di ascolto e coltivazione dell'eredità toscana di terra e di cultura. *“Ci teniamo ad iniziare in Italia in sinergia con Castiglion del Bosco, ad offrire ai suoi ospiti d'eccezione un modo assolutamente inedito di vivere e scoprire le meraviglie del Resort”*, spiega Bonzanigo, Presidente di Casa Ojalá srl, già ambita a livello mondiale.



THE FUTURE OF LUXURY TRAVEL

“Emblema del lusso futuro sostenibile, la creazione di Bonzanigo non poteva che sorgere qui dove nasce il nostro Brunello di Montalcino. Un luogo magico, che corre sul crinale della collina come un enorme fiume verde, per vivere emozioni irripetibili”, dichiarano Massimo e Chiara Ferragamo, fondatori di Rosewood Castiglion del Bosco, i quali hanno preso a cuore quel paesaggio secolare, proprio come fosse casa.

Una miscela di materiali, rivestimenti e tessuti outdoor, di prestigio e d'autenticità.

Rinascimento del lusso oltre l'architettura

Una sfida tutta creativa, d'incanto doc italiano, che apre la via ad un Rinascimento del lusso per una Casa che sia viaggio. Ben al di là dell'architettura e dei trend del living, a sconvolgerne le coordinate, facendo del volume uno spettacolo, scelta di libertà.

Ingegneria da romanzo, così avanzata da farsi poesia di flessibilità. Meccanismo manuale di cime nautiche e maniglie in soffice cuoio naturale, carrucole e manovelle alla Jules Verne. Eco di quel Nautilus d'invenzioni, per un'assonanza con la nautica tanto cara alla creatrice. La giostra di magia inventata da Bonzanigo arrotola e srotola pareti d'illusione. Per un estro di genialità, a rendere avvolgibili ad un cilindro il legno d'okumè equatoriale.

Ingranaggi leonardeschi di trasformazione, pareti interne che si smaterializzano scivolando su binari invisibili, letti, persino la toilette, a scomparsa tramite botole intriganti, maneggiate da winch inaspettati, d'acciaio inox. Mobili nascosti a filo del pavimento in mogano che emergono in leggerezza, issati. Incluso il lavandino il cui coperchio si fa specchio, da appendere ad una bitta di femminilità. Girotondo di terrazza, tutta da scovare attraverso una scaletta interna d'avventura. Unici sempre in scena, la vasca scultura di relax ed il caminetto a bioetanolo, duetto d'intimità. Da godere dopo avere scoperto, mezzo marinaio alla mano, gli oblò del tetto, ad hoc in tessuto chiaro ultra performante, che diventano spicchi di cielo. Perché ad abbracciare le stelle, il vetro sarebbe di impasse. Per una miscela di materiali, rivestimenti e tessuti outdoor, di prestigio e d'autenticità.



THE FUTURE OF LUXURY TRAVEL

Abitare la Natura,
senza limite.

The future of luxury travel

Una Casa in divenire. Passo oltre la via tradizionale del Luxury Travel sempre più in crescita con 1.198.3 miliardi di dollari di sviluppo previsti per il 2025. *“Siamo felicissimi della partnership con Rosewood Castiglion del Bosco, setting ideale per la prima Casa Ojalá, tra vigne iconiche di Toscana. Identità massima tra il servizio straordinario dell’Hotel, e l’avventura esclusiva che la Casa offre. A godere dei luoghi, liberi dalle strutture più convenzionali. Sono certo che l’unicità sia sempre più valore aggiunto del nostro divenire”*, spiega entusiasta l’americano giramondo Ryan Nesbitt, co-Fondatore insieme a Beatrice Bonzanigo, esperto imprenditore nel campo delle rinnovabili e dell’healthcare. Ad ispirare, con Casa Ojalá, nuove forme di storytelling di un turismo in florida evoluzione. Dalle degustazioni a cielo aperto alle cene più romantiche in totale privacy, tutte da sperimentare nella nuova dimensione ideata dall’appassionata viaggiatrice Bonzanigo. Ad espandere oltre l’immaginario le esperienze proposte dagli Hotel diffusi in natura e sempre più desiderate dai loro clienti. Nel paesaggio dei Resort spettacolari, Casa Ojalá rivoluziona e va oltre ogni comodità. Risvegli con vista sulle Ande, tra deserti od in riva d’oceano, al sole di savana. Magari in compagnia di una giraffa a fare visita, per colazione. Ad abitare la Natura, senza limite.

© Casa Ojalá srl, all rights reserved.



THE FUTURE OF LUXURY TRAVEL

“Penso al Lusso della casa
che ho inventato,
come ad una felicità
per gli ospiti dei migliori
Resort del mondo.”

Sostenibilità a più dimensioni

A conferma dell'affinità elettiva con Rosewood, il DNA di sostenibilità all'ennesima potenza quella della natura, della creazione dell'architetto cresciuta alla scuola umanistica dei grandi maestri svizzeri. Materiali ed allestimenti puramente eco responsabili. Legni selezionati, tessuti in plastica riciclata, oltre che ceramica lavorata solo a mano, di maestria italiana. Dai pannelli ad energia solare al sistema di raccolta d'acqua piovana sino all'impianto avanzato interamente biologico, di purificazione delle acque. *“Casa Ojalá, progetto avvincente che abbraccia i valori del lusso contemporaneo a più dimensioni, ci permette di far vivere il sogno toscano secondo la nostra filosofia di A Sense of Place che ci guida in tutto”*, dichiara Davide Bertilaccio, Regional Vice President e Managing Director di Rosewood Castiglion del Bosco. Resort che tra suite e ville di fiaba custodisce più di 180 specie di piante bio nell'orto, oltre ad essere completamente plastic free. La tenuta ospita anche un campo da golf privato e una cantina che produce Brunello di Montalcino con pratiche biologiche.

© Casa Ojalá srl, all rights reserved.



THE FUTURE OF LUXURY TRAVEL

Per veri esploratori,
che partono per partire.
Ad accogliere sempre di più
i viaggiatori di lusso del futuro
a livello globale.

Rivoluzione dell'Hospitality

“Penso al Lusso della casa che ho inventato, come ad una felicità per gli ospiti dei migliori Hotels del mondo.

Ritorno di mani all'opera, che sia radice d'evoluzione. Al di là degli automatismi del viaggio e dell'abitare dell'oggi, tra virtuale ed iper tecnologia”, conclude Bonzanigo. Premiata all'estero anche per i lavori a quattro mani con la madre Isabella Invernizzi di IB Studio, già partner di Casa Ojalá per ideazione e sviluppo di concept e progetti di ospitalità su misura. A rendere la sinergia tra la Casa e le strutture ricettive che la fanno propria, sempre più organica.

L'invenzione della creativa che ha fatto sue le lezioni di un'architettura di sensi prima che di materia, nasce infatti per ospitare gli amanti del meglio, nel contesto di alberghi tra i più sognati. Che siano sull'oceano di Tulum, tra le foreste del Vermont, o sulla sabbia di Dubai.

Un unicum di stabilità e libertà ad un tempo, per un bien-être 100% made in Italy.

Per veri esploratori, che partono per partire. Ad accogliere sempre di più i viaggiatori di lusso del futuro a livello globale. Concedendo un'anteprima straordinaria dall'Autunno prossimo, ai top client della società Casa Ojalá srl o di Rosewood Castiglion del Bosco, i quali potranno degustare l'esclusiva di ammirare la prima unità di Casa Ojalá. È prevista a breve la produzione in serie. Per un sogno di infinite possibilità, dal nome stesso di arcaico spagnolo arabeggiante, Ojalá. Ricerca d'immensità, in connessione con il pianeta, facendo della casa il nostro viaggio di consapevolezza. Ad avvolgere lo spirito, cogliendone il senso più autentico, quasi sacro. Questo il Lusso evoluto, secondo Casa Ojalá.

Testo © Beatrice Panerai



THE FUTURE OF LUXURY TRAVEL

Casa Ojalá srl

Sull'onda del successo del concept presentato alla Milano Design Week, nel 2019 nasce la società Casa Ojalá srl fondata da Beatrice Bonzanigo e Ryan Nesbitt. Confermata start-up innovativa italiana, e ottenuta l'approvazione del brevetto dell'Architetto Beatrice Bonzanigo nel 2020, Casa Ojalá srl ha trasformato un progetto visionario in una produzione su larga scala per soddisfare la crescente domanda dei clienti. In partnership con IB Studio di Milano la società offre anche un servizio completo di progettazione custom per aree comuni e sviluppo di nuovi masterplan dedicati al turismo.

Beatrice Bonzanigo, Co-Fondatrice e Presidente (1984, Milano)

Laureata nel 2009 presso l'Accademia di Architettura di Mendrisio con gli insegnamenti di architetti quali Peter Zumthor, Valerio Olgiati, i fratelli Aires Mateus, e Mario Botta, dopo diverse esperienze all'estero tra cui Sydney e Barcellona, collabora a Milano con la madre Isabella Invernizzi, Architetto con più di trent'anni di esperienza e successi. Nel 2014 nasce IB Studio (www.ib-studio.eu), firma specializzata in ristrutturazioni di casine, casali, ville e chalet, in Italia e all'estero. Lo Studio ha vinto numerosi premi negli ultimi anni, tra cui il premio American Architecture Prize per un'azienda vinicola in Toscana. Instancabile viaggiatrice, ballerina e ricercatrice, negli ultimi anni Beatrice ha ampliato gli orizzonti di IB Studio in Argentina, Cile, Uruguay e Stati Uniti alla ricerca di nuove ispirazioni e di nuove libertà progettuali. Nel 2019 vince il premio Golden A' Architecture, Building and Structure Design Award per Casa Ojalá. È stata invitata a discutere di architetture innovative al SuperYacht Design Forum di Londra (2019), al KlimaHouse Milan Camp (2019) e alla fiera HOMI di Milano (2020).



THE FUTURE OF LUXURY TRAVEL

Ryan Nesbitt, Co-Fondatore & Consigliere Delegato (1983, Maine)

Ryan ha conseguito una laurea in ingegneria meccanica (Duke 2005) e un MBA (INSEAD 2012). Ha iniziato a lavorare nel campo dell'ospitalità all'età di sei anni, trascorrendo le estati della sua infanzia nel campeggio di famiglia. Dopo l'università, la sua carriera lo ha portato a vivere in cinque continenti e a parlare sei lingue, lavorando in campi diversi come l'ingegneria aerospaziale, la sanità pubblica e la consulenza gestionale. Nel 2013 ha co-fondato Arcadia Power, un'azienda orientata al consumatore per l'utilizzo digitale di energia pulita negli USA. Ha diretto la compagnia per cinque anni prima di scegliere di dedicarsi maggiormente alla famiglia. Nel 2019 ha unito le forze con Beatrice per fondare Casa Ojalá srl.

Rosewood Castiglion del Bosco

Rosewood Castiglion del Bosco si trova a Montalcino, in Toscana, nel cuore della Val d'Orcia, Patrimonio dell'UNESCO, ricco di bellezze naturali mozzafiato, storia e tradizioni italiane. Il resort dispone di 42 suite, 11 ville, due ristoranti, una scuola di cucina, La Spa e una selezione curata di attività ed escursioni.

La tenuta di 2000 ettari comprende anche una storica azienda vinicola di Brunello di Montalcino e un esclusivo golf club privato per i soci.

Sponsor tecnici di Casa Ojalá srl

- RG2 allestimenti [general contractor]

RG2 snc lavora il legno da due generazioni e oggi rappresenta una delle più importanti realtà della Brianza. La struttura consente di soddisfare ogni esigenza di produzione del cliente, dal componente al mobile finito e imballato fino alle forme più diverse di general contractor.



THE FUTURE OF LUXURY TRAVEL

- Rapisardi Intellectual Property [brevetto]

È una struttura altamente specializzata nella protezione dei diritti di proprietà intellettuale, con specifiche competenze anche nei campi della lotta alla contraffazione, delle sorveglianze doganali e in internet, con sede in Milano, Londra e Lugano.

- Dedar [tessuti per accessori]

Nata nel 1976, Dedar è un'azienda tessile che esprime uno stile personale grazie a collezioni all'avanguardia. Situata nei pressi di Como, nel cuore di un'area dedicata alla manifattura, Dedar sperimenta e innova con l'obiettivo di raggiungere un'eccellenza produttiva grazie ad un dialogo costante con artigiani ed esperti tessili, maestri nelle tecniche impiegate nella realizzazione di tessuti d'eccellenza.

- RaDa, Reviva [tessuti per pareti in plastica riciclata]

Reviva è un brand di tessuti prodotto e distribuito by RaDa Srl pensato e realizzato interamente in Italia, a km0, con filiera tracciata e certificata. I tessuti REVIVA sono creati a partire dal riciclo di bottiglie di plastica post-consumer, le quali, attraverso un processo meccanico unico al mondo, vengono trasformate in filato e poi in collezioni tessili.

- Misia Casamance [tessuto per parapetto in copertura]

Dedicata a tutte le persone che influenzano il mondo della decorazione, MISIA è nata dal desiderio e dalla libertà di percepire un nuovo lusso in un modo più intimistico. Ogni collezione è il risultato di una nuova esperienza artistica, culturale ed emotiva.

- Iris Roth [ceramiche]

Iris Roth è una ceramista e interior designer. Le sue ceramiche fondano elementi di stile presi da una antica tradizione artigiana italiana e elementi più contemporanei. Ogni pezzo è unico e rigorosamente fatto a mano in Italia.



THE FUTURE OF LUXURY TRAVEL

Press:
Carlotta Poli
press@alpha-bravo-charlie.com
+39 340 2325268

- SeaSkin Life [prodotti bagno]

SeaSkin è puro Ecolusso di benessere, ispirato alle essenze del Mediterraneo, per un lifestyle di consapevolezza. Le formule SeaSkin Life sono il blend ideale dell'energia del mare, unito al potere delle piante, ed al mistero del miele, per una profonda cultura di aromaterapia, nella direzione di un wellness a 360 gradi.

- Osculati [impianti e accessori nautici]

Osculati è l'azienda leader in Italia e una tra le prime in Europa per l'accessoristica nautica, un riferimento sicuro per professionisti e diportisti. Con oltre 22.000 referenze e una disponibilità della merce superiore al 98%, è il più importante magazzino di materiale nautico in Europa, ed uno dei più forniti al mondo.

In collaborazione con:

- Wood-Skin [pareti in legno]
- Victoria Yachting [materassi e lenzuola su misura]
- Viabizzuno by Hi-Lite Next [luci]
- Serge Ferrari [tessuti serramenti in copertura e tessuto tecnico tipo zanzariera]
- Harken by Mare Torino [produttore canaletta per scorrimento tessuti]
- Agape [vasca e rubinetteria]
- Rototec [impianto acque nere]
- Culligan [depurazione acque bianche]
- Veleria Viganò [confezione tende esterne]
- Serramenti Simonetto [serramenti in copertura]
- Textim di Claudio Presotto [confezionamento parapetto copertura]
- Sunbrella [tessuti nautici da esterno]
- Emap meccanica [componenti dei meccanismi]
- IRS ingegneria realizzazioni speciali [struttura primaria e secondaria]
- Mafos [impianto idraulico]
- Ebel [impianto elettrico e fotovoltaico]
- Olfez [zincatura]